

"Fiat 500 family 120th special serie" Villkor för erbjudande

FCA Sweden AB Färögatan 33, 164 51 Kista, Sverige org. nummer: 556793-5282 lanserar ett gratis erbjudande för att markera 120 årsdagen för Fiat 500.

Kampanjen kommer att genomföras i enlighet med reglerna i följande artiklar:

1. Kampanjperiod

Erbjudandet gäller från 05/03/2019 till 31/12/2019 hos alla auktoriserade Fiat återförsäljare i detta initiativ. (hädanefter omnämnd som återförsäljare)

2. Kampanjprodukter

Följande bilar från FIAT 500 family 120th special serie:

Fiat 500 120th

Fiat 500X 120th

(hädanefter omnämnd som kampanjprodukter)

3. Berättigande och Restriktioner

Erbjudandet gäller endast konsumenter över 18 år och juridiskt bosatt i Sverige och konsumenter som köper en av kampanjprodukterna mellan den 5:e mars 2019 och den 31:a december 2019 hos en återförsäljare i mån av att kampanjprodukter finns. Alla konsumenter som deltar i detta erbjudande anses ha accepterat och godkänt att vara bunden av dessa villkor.

4. Gratisgåva

Konsumenter som köper en (1) kampanjprodukt i enlighet med punkt 5 nedan kommer att ha rätt till en gratis gåva. Gratisgåvan är en tre månaders prenumeration på Apple Music ("Gratisgåva") som har det estimerade försäljningsvärdet på 297 SEK. För att undvika missförstånd är Apple Music inte associerade med erbjudandet.

För nya prenumeranter till Apple Music är gratisgåvan utöver den vanliga tre månaders provperioden för ett total på sex månaders gratis prenumeration.

5. Hur man erhåller gratisgåvan

Under kampanjperioden kommer alla konsumenter som köper en (1) kampanjprodukt från en återförsäljare ha rätt till en gratisgåva hänvisat till punkt 4 ovan. Vid leverans av kampanjprodukten kommer kunden att få ett välkomstbrev med informationen för att lösa in den gratisgåvan. För att lösa in gratisgåvan måste konsumenten besöka MyFiat hemsida <https://owners.mopar.eu/flat/flat-se/sv/login från 18/03/2019> och fylla i ett registreringsformulär (vilket kräver inlämning av kundens namn, efternamn, e-postadress och identifikationskod skrivet på välkomstbrevet och VIN-nummer). När kunden har slutfört registreringen kommer kunden att skickas till Apple Music-webbplatsen via en särskild länk, där kunden måste ange inloggningsuppgifter (om kunden redan har ett konto) och aktiveringskoden. Om kunden inte redan har ett Apple Music-konto måste kunden skapa ett konto för att aktivera gratisgåvan. Kunderna kommer att kunna aktivera gratisgåvan fram till 30/09/2020 och kommer endast att kunna aktivera gratisgåvan en gång.

Vid slutet av den fria prenumerationsperioden måste kunden meddela Apple Music att avsluta prenumeration. Annars fortsätter prenumerationen och kunden debiteras Apple Music standardkostnader.

Den fria gåvan är underkastad användarvillkoren för Apple Media Services som finns tillgängliga här <https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/>. FCA Sweden AB kommer inte ha något ansvar gentemot kunden avseende deras prenumeration med Apple Music.

6. Personuppgifter

Eventuell information, inklusive eventuella personuppgifter, som tillhandahållits av kunden under köpet av kampanjprodukten (eller som tillhandahålls på annat sätt under kampanjen) kommer att hållas och användas av FCA Sweden AB och de företag som tillhör sin grupp, deras leverantörer och / eller entreprenörer i för att administrera kampanjen och i övrigt i enlighet med FCA Sweden AB Personuppgiftspolicy som finns tillgänglig på <https://www.fiat.se/privacy-web-policy>.

Genom att delta i kampanjen samtycker kunden att FCA Sweden AB samlar in och använder sin personliga information och bekräftar att de läst och godkänt FCA Sweden AB Personuppgiftspolicy.

7. Allmänt:

FCA Sweden AB förbehåller sig rätten att när som helst ändra, förlänga, suspendera eller avbryta kampanjen av någon anledning som gör att ombudet fortsätter att vara omöjligt i enlighet med bestämmelserna i dessa villkor. I det osannolika fallet att kampanjen avbryts kommer kunderna att meddelas på samma sätt som används för att sprida dessa Villkor eller på motsvarande sätt.

FCA Sweden AB kan förbjuda en kund att delta i kampanjen eller från att ta emot den fria gåvan om den efter eget gottfinnande bestämmer att kunden försöker underminera kampanjens legitima verksamhet genom att fuska, hacka, vilseleda eller andra orättvisa spelregler eller har för avsikt att irritera, övergreppa, hota eller trakassera andra kunder eller FCA Sweden AB representanter.

FCA Sweden AB är inte ansvarig för eventuella underlåtenhet att följa dessa Villkor som uppstår som ett resultat av händelser utanför sin rimliga kontroll. Kampanjen är föremål för tillgång till gratis presentbutik.

Gratisgåvan är inte överlåtbar, och inga kontanta eller andra alternativa arrangemang kommer att erbjudas i fråga om någon gratisgåva till kampanjen, med undantag av vad som anges i dessa användarvillkor.

Spara information där FCA Sweden AB har varit oaktsam, FCA Sweden AB ska inte vara ansvarig för eventuella skador, förluster, skador eller kostnader som uppkommit eller uppkommit av någon kund, som ett direkt eller indirekt resultat av att delta i kampanjen och / eller acceptera den fria gåvan.

Kunderna är ensam ansvariga för statliga eller lokala skatter som hänför sig till deras fria gåva.

Om FCA Sweden AB misslyckas med att upprätthålla någon av sina rättigheter i vilket skede som helst, utgör inte ett upphävande av dessa rättigheter.

Om det förekommer några tvister är FCA Sweden AB beslut slutgiltigt.

Godkännande av dessa användarvillkor är ett villkor för att delta i kampanjen och efterföljande inträde i kampanjen utgör godtagande av dessa villkor.

Om någon bestämmelse i dessa kampanjregler ska anses vara ogiltig eller strider mot lagen, anses denna beteckning vara avskiljbar från de övriga villkoren och bestämmelserna i denna och resten av kampanjreglerna gäller.